你好，2035

2035 年的我：

你好！

素未谋面，好久不见！

收到这封信很意外吧！我还是有点儿自知之明的，所以非常清楚，你是个记性很差的人，肯定不记得自己曾经写过这封信，大概也不记得我是什么样的，为什么要写这封信。

但说两件事儿，你大概就想起来了。

还记得你第一次出国吗？二年级暑假参加 JA 亚太区国际贸易挑战赛决赛那一次。比赛细节我现在回忆起来，还是鲜活在眼前，但对你来说，已经过了 17 年啦！那些曾经那么印象深刻的搭档、对手、老师们，你还能记得几个？

没什么记忆了？也对，毕竟你是我嘛。

我随信附了几张照片，你看看，能不能想起些什么？

这个比赛，简单来说，就是针对某个国家某个群体的特点，设计一个产品，以及一份进入市场的商业计划书。我记得，你用了 1 个月和班级里熟悉的伙伴准备初赛，幸运入围；用了一天和随机分配的伙伴参加中国区决赛，拿到了一等奖和前往新加坡决赛的门票；最后，你用了 3 天，和来自 10 个国家的 60 名选手一起，登上了亚太区决赛的舞台。

比赛细节你可能记不清晰了，但你肯定记得，第三天下午，从 30 组选手中选出的，站在总决赛场上的 6 组中，没有你，也没有任

何一个中国选手，你们都在上午的第一轮初赛中就被淘汰了。但是 China，中国，这个词儿，在总决赛舞台上却是足足出现了 5 次。

在进入总决赛的 6 份商业计划书中，有 5 份，都选择了在中国生产他们的产品，从中国出口，漂洋过海、不远万里，卖到法国去。

那一刻，其实你是很高兴的，不管出于什么理由，他们选择了信赖中国。用那位你很崇拜的 Vivian 女士的话来说，就是：世界未来的年轻领袖们，选择了信赖中国。

但你又有些不甘，难过，因为你遗憾、后悔、痛恨，不是你，不是你们这 6 个中国选手中任何一人，亲自站上那个舞台，向在场各个国家的代表们，自信地，勇敢地，骄傲地宣布：我们的产品，是在我们中国制造，从我们中国出口的！

你很高兴，又很郁闷，我知道，这是你我心里共同的一个疙瘩。

但你现在应该没那么遗憾了吧？毕竟，你生活在 2035 年。

在你那个时候，“中国制造 2025”的目标已经完成十年了吧，说不定已经喊出了新的口号，把“制造”的“制”换成了“智慧”的“智”。

说到口号，还记得你参加时政比赛的时候，挠破头，使劲儿背的那两个阶段吗？

第一个阶段，从 2020 年到 2035 年，在全面建成小康社会的基础上，再奋斗十五年，基本实现社会主义现代化；第二个阶段，从 2035 年到本世纪中叶，在基本实现现代化的基础上，再奋斗十五年，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

后面还有一长段，解释何为“社会主义现代化”，整整 255 个字，

却是你怎么也没背下来的。

但你也不需要背了。

毕竟那曾经抽象的，概念化的文字，已经溶为你日常生活中的一部分了吧。

那时的中国，科技上的突破一定一个接一个，每天新闻头条上不再满是满目疮痍的社会新闻和令人糟心的贸易战，中国在国际上一定得到了更多的认可、有了更重要的地位；老家那边的环境应该好了很多，路什么的都修好了吧，青山绿水，在你眼里，应该都习以为常了。那时候，家里应该也更富裕了，年近 60 的父母亲，已经不用再辛苦奔波，34 岁的你，应该可以支撑起这个家了——不行的话我可是要揍你的！

开个玩笑，我也碰不到那一天呀。

对了，还记得你看过的那个视频吗，根据 Ifs 世界模型制作的那个可视化数据视频。根据预测，2038 年，就是中国赶超美国的年份呢！于我还很遥远，可离你那时候，也就只剩 3 年了啊！

你一定要，连着我的份儿一起，好好看看那一天啊！

我要说的，你应该都懂。

继续奋斗，一切加油。

此致

祝安

王雪

2018 年 9 月 2 日