

## 成交公告

由上海健生教育配置招标有限公司组织的学生素质拓展项目(项目编号: JSCS26040303-N41), 于2026年5月8日在上海市工商外国语学校网站发布采购信息, 在上海市百色支路 35 号耀华楼 105 室评审。

经磋商小组评审, 并经采购人确认, 本次成交结果公布如下:

一、成交日期: 2026年5月19日

二、成交信息:

“学生素质拓展项目”的成交供应商: 上海赛鹅图文化传播有限公司;  
成交供应商地址: 普陀区中江路879弄天地软件园1号楼320室; 成交金额: 242000.00元(贰拾肆万贰仟元整)。

三、主要成交的名称、规格型号、数量、单价、服务要求:

1. 服务内容、要求、质量

1.1世界赛(赴美)专项赛前集训

严格按照世界赛竞赛规则及参赛要求, 开展系统性赛前集训和参赛准备服务, 提升参赛队伍对国际赛规则、流程、舞台呈现及现场应答要求的适应能力, 保障赴美参赛准备工作规范、有序开展。

(1) 即兴题专项训练: 涵盖语言类、动手类及混合类即兴题演练, 提升学生临场应变与团队协作能力;

(2) 长期题方案优化: 结合世界赛题目, 对现有长期题方案进行论证、优化与完善;

(3) 表演与台词综合提升: 针对剧本创作、舞台表现、台词表达、形体语言等维度开展专业指导, 适配世界赛舞台呈现要求;



(4) 道具完善与调试：完成长期题所需道具的制作、调试与运输准备，配备轻木、轻木切割设备、进口胶水、基础工具等材料及设备，确保结构类项目制作精度与稳定性；

(5) 结构承压类项目专项制作与测试：针对承压结构类题目，提供结构保护材料（含恒温箱、结构支架），保障结构制作、存储与测试环节的规范性与安全性，交付时提供使用说明并协助安装调试，满足集训及赛事需求；

(6) 模拟赛演练：组织不少于3次全流程模拟赛，涵盖长期题呈现、即兴题应答及评委问答环节，严格遵循国际赛规则，形成模拟赛记录、问题反馈及改进建议。

## 1.2 2026年OM赛事集训（含全国赛参赛组织）

围绕3个参赛项目，开展标准化集训及参赛组织服务，确保集训质量与赛事衔接，具体内容及要求：

(1) 集训方案设计：结合OM赛事规则及学校参赛需求，制定集训整体方案、环节流程、阶段性目标及考核标准，确保集训有序推进；

(2) 授课指导服务：开展合计150课时授课指导（50课时/项目×3个项目），涵盖讲师备课、专项授课、现场辅导及课后反馈；授课教师应具备OM赛事指导经验、相关教学经验或赛事辅导经历，能够根据不同项目特点开展针对性指导，贴合各项目赛事难点；课后及时反馈学生训练情况，提供个性化改进建议，严格按课时推进，不得擅自缩减课时，学生满意度不低于90%；

(3) 赛事模拟服务：开展合计9次赛事模拟（3次/项目×3个项目），每次模拟包含场地布置、评委邀请、流程组织、录像分析等全流程服务；评委或点评教师应具备OM赛事裁判经验、指导经验或相关领域专业背景，模拟流程符合赛事标准，录像清晰完整，分析专业到位，及时反馈问题及改进方向并整理资料归档；

(4) 材料供应服务：提供集训所需全部材料（含轻木、进口胶水、基础工具、结构保护材料等），材料质量符合集训及赛事标准、安全环保，按集训进度及时配送，确保不影响训练进度。

### 1.3 艺术素养实践能力提升指导

聚焦学生艺术表达、舞台呈现与综合实践能力提升，开展剧本创作、台词表达、舞台表演、形体训练等专业化指导，促进学生在创意表达、团队协作、艺术表现和现场展示等方面形成可展示的实践成果。

(1) 指导课时：开展至少90课时专业指导，严格按课时要求推进；

(2) 指导内容：涵盖剧本创作、舞台表演、台词表达、形体训练等核心内容，贴合赛事表演实际需求，注重实用性与针对性；

(3) 师资要求：由多名专业教师分项指导，指导教师需具备对应艺术领域教学或实践经验，指导精准高效；

(4) 效果要求：课后及时反馈学生提升情况，形成过程性指导记录。指导成果应得到学校认可，并可支撑学生参加校级、市区级展示、比赛或交流活动，形成具有展示价值的实践成果。

## 2. 交付成果

### 2.1 世界赛交付成果

(1) 提供完整的集训及参赛服务方案，包含集训课程安排及训练计划、师资配置方案及指导教师工作安排、道具制作清单及制作进度表、赛事模拟演练方案；

(2) 完成长期道具制作并交付使用，确保道具符合世界赛竞赛要求，包含：参赛道具设计方案制定、道具成品及制作过程记录、道具运输、存放与拆装方案（含国际运输适应性说明）；

(3) 提供剧本创作、舞台表演、竞赛期间授课指导，包含完整剧本及创作设计指导、表演授课指导记录；

(4) 提交集训及竞赛集训过程记录与影像资料。

## 2. 2026年OM赛事集训（含全国赛参赛组织）交付成果

(1) 提供2026年完整的项目服务方案，包含奥林匹克集训课程安排与训练计划、师资配置方案及指导教师工作安排、道具制作清单及制作进度表、赛事模拟演练方案；

(2) 完成长期道具制作并交付使用，包含道具成品及制作过程记录；

(3) 提供剧本创作、竞赛期间授课指导、赛事全程指导与服务记录；

(4) 提交项目过程性资料，包含集训过程记录与影像资料。

## 2.3 艺术素养实践能力提升指导

(1) 提供艺术素养实践能力提升指导方案，内容包括指导目标、课程安排、课时计划、师资分工、阶段性训练重点、授课教案等。

(2) 提交不少于90课时的专业指导过程资料，包含课程签到记录、授课记录、学生训练过程记录、阶段性反馈意见及改进建议等。

(3) 形成剧本创作与舞台呈现指导成果，包含剧本修改稿、角色分工方案、台词表达指导记录、舞台调度建议、形体训练记录、表演呈现优化建议等过程性材料。

(4) 形成展示或比赛活动支持材料，包含展示活动方案、节目或作品呈现资料、现场照片或视频资料等。若参加校级、市区级展示、比赛或交流活动，应提交相关参赛、展示或获奖证明材料。

## 四、磋商小组成员：

孙海涛、黄敏仪、李艳

如对采购结果有异议，请于本成交公告公布之日起7个工作日内以书面形式向上海健生教育配置招标有限公司提出质疑。

感谢各供应商单位对本次采购活动的积极参与！

备注：

推荐中标理由：经磋商小组综合打分上海赛鹅图文化传播有限公司得分最高，故推荐为第一中标人。

采购人：上海市工商外国语学校

地址：上海市徐汇区百色支路35号

联系人：钱老师

电话：021-64763038-5925

招标代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

地址：上海市黄浦区瞿溪路350号一楼

联系人：倪天豪

电话：021-53087656-122

电子邮件：zhaobiao@mail.jiansheng.com

