

成交公告

由上海健生教育配置招标有限公司组织的育人文化中心（校史馆）展陈设计与布置项目（项目编号：JSCS26090812-N115），于2026年9月22日在上海市工商外国语学校网站发布采购信息，在上海市百色支路 35 号光华楼1001室评审。

经磋商小组评审，并经采购人确认，本次成交结果公布如下：

一、成交日期：2026年10月9日

二、成交信息：

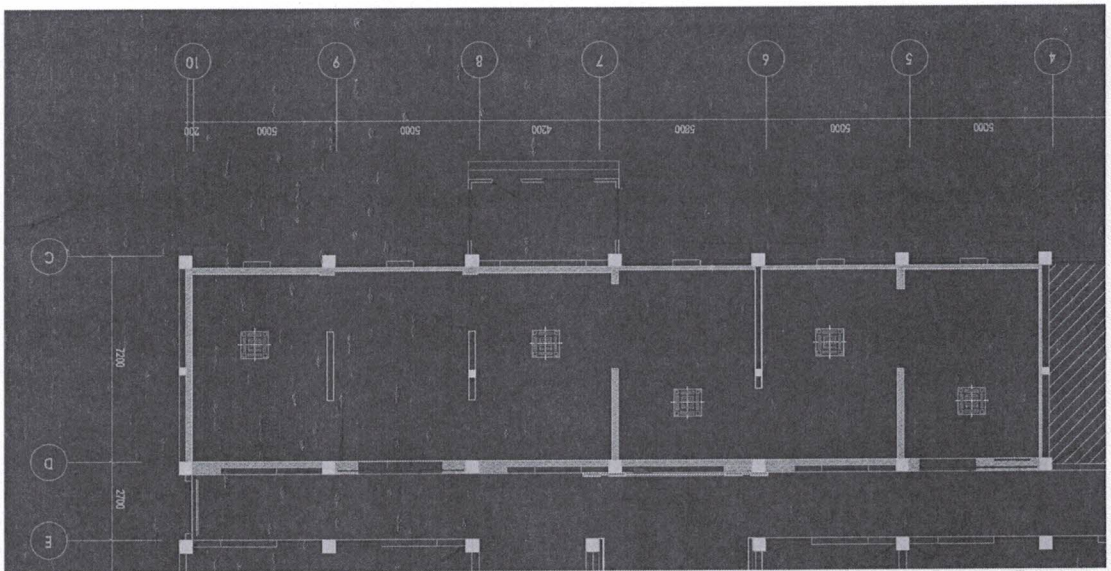
“育人文化中心（校史馆）展陈设计与布置项目”的成交供应商：上海致同建设工程科技有限公司；成交供应商地址：上海市杨浦区国康路98号601、602室；成交金额：474000.00元（肆拾柒万肆仟元整）。

三、主要成交的名称、规格型号、数量、单价、服务要求：

设计及综合布展服务采购相关服务内容（包含物料产品、创意美工及多媒体合成设计的深化设计，同时负责布展实施、展示内容定制、货物采购及布展集成等工作）。

项目位于一楼，总面积为292m²，用于校史馆功能展示，内部基础墙体、顶面、地面及基础照明已经完成。

详见平面图：



平面图

（一）总体要求：

1. 按采购人提供的图纸资料及相应内容进行设计；
2. 根据展厅主题进行定制设计，设计简洁现代，国际化，即展现时代气息，也融入学校龙槐文化元素更要体现人工智能及技术的应用；
3. 布展设计必须保证原有结构的整体性、安全性，对原有结构不进行大的拆改为原则；
4. 符合设计规范及国家有关规定；
5. 满足对外公众开放和校内思政课程教学的基本要求；
6. 材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家规范要求，主要部件及配件应采用高端配置；
7. 体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同层次观展群体的要求；
8. 展厅参观动线流畅，各功能展区布局合理；
9. 充分考虑安全性及延伸性，符合公共场所安全、消防规范；
10. 协助学校做好素材的采集、整理和修改工作。

（二）设计原则：

1. 特色鲜明、方便实用。
2. 总体装修设计构思新颖，创造亮点空间。
3. 布展方式多样化，新颖别致，设计与展示重点突出。
4. 结合展示内容布置互动项目，提高趣味性，增加观众参与性，互动项目要求创新、便捷。
5. 运用多样化展示手段与方式，提供多种观展方式和体验。
6. 在保证单个展区主题鲜明的同时，应充分考虑各展区之间的相互关系，形成科学合理的参观路线。

（三）设计内容及技术要求：

设计内容主要包含校史馆整体方案的效果设计及中标后的深化设计，具体要求如下：

1. 效果设计：基本情况分析、设计理念、布展纲要、平面规划、效果呈现、工艺说明等。
2. 深化设计：各单项的深化图纸，满足制作及安装要求。

（四）制作和布展要求：

物料产品：包含但不限于展示背景（工艺要便于内容的更换，常更常新）、装饰性造型、艺术装置（应满足不同特定展项的展示功能）、展柜（如通柜、独立展柜等：满足不同展品的展示需求，结合灯光满足照明功能，专业锁具。）展台及斜侧看板（工艺和造型可根据实际展示需求定制，满足不同场景及展品的展示要求）、大件展示道具（超出常规展示的尺寸要求，需要特定材质或加固条件才能满足稳定的展示需求）、其他等物料产品。

创意美工：包含但不限于画框、艺术字、发光字、金属字、灯箱、各类版画、各类材质艺术画面、展架、展盒、安装件、说明牌等图文展示内容。要求制作精细、安装牢固，图文清晰、无偏色。

多媒体合成设计：效果设计（投标方案设计及中标后的效果图调整）、展示内容的彩色立面设计（反复内容校对，直至定稿制作）、布展设计（各展项的深化设计，工艺清晰，满足制作要求），所有定稿的设计文件需整合成一套完整的电子文件，满足媒体播放功能。

（五）设计制作标准和规范

标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

1. 《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》；
2. 《博物馆照明设计规范》；
3. 《展览展示工程服务基本要求》；
4. 《建筑工程设计文件编制深度规定》；
5. 《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）；
6. 《建筑装修工程质量验收规范》（GB50210-2018）；
7. 国家、地方其它有关规定。
8. 符合现行国家有关工程施工验收规范和标准的合格要求

（六）需提交的设计制作方案要求：

供应商应根据磋商文件和对现场的勘察情况，采用图文结合的形式，参考以下要点编制设计方案：

1. 基本情况分析（格式自拟）
2. 设计理念（格式自拟）

3. 布展纲要（如有）；
4. 平面规划；包括但不限于空间分区、内容分布、参观动线等
5. 效果呈现
6. 工艺说明：各展项的工艺图或说明（如有）

（七）材料要求

1. 本项目的质量标准要符合现行国家、本市有关工程施工验收规范和标准，要求一次验收合格率100%。；
2. 装饰材料均需选用消防部门认可的A级防火材料。所有用材要满足环保要求，完工后没有异味；
3. 充分利用暑假期间完工，如果因特殊情况须在非暑假时间实施，须保证工期，并在学校所安排的时间段进行，不得影响正常教学活动；
4. 所用材质、设施，自正式完工交付之日起，须保证两年以上的正常使用和免费保修。满两年后，要保证后期根据市场价格进行维修和更换。

（八）技术方案要求

供应商应根据磋商文件、对现场的勘察情况、各自的设计方案所涉及的工艺内容，参考以下要点编制本工程的技术方案：

1. 综合布展组织方案（包括但不限于施工方案、进度计划、设计工作方案等方面进行设计编制）；
2. 管理措施（主要从设计管理、工程管理、质量管理、费用管理、进度管理等方面进行设计编制）；
3. 技术措施（主要从设计管理、工程管理、质量管理、费用管理、进度管理等方面进行设计编制）；
4. 展项制作计划及质量控制措施（主要从展项制作计划、质量控制体系、施工质量过程控制及成品保护措施等方面进行编制）；
5. 项目验收方法、程序及标准（主要从展项验收控制和验收内容等方面进行编制）
6. 团队配备（包括设计与综合布展的相关人员，需提供专业技术证书）
7. 售后服务（主要从展品维护、展区整体售后服务、保修期外售后等几方面进行编制）

8. 优惠条件（主要从投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后增值服务、备品备件、专用耗材的优惠等方面进行编制）

2、交付成果

- 1) 校史馆全套效果设计方案
- 2) 中标后提供全专业深化设计图纸
- 3) 根据提供文字图片视频资料，完成整体效果图
- 4) 完成综合布展
- 5) 完整项目验收文件，明确验收方法、程序及对应国家规范标准
- 6) 本项目实施过程中形成的所有设计成果（包括但不限于设计方案、效果图、施工图、多媒体内容等）的知识产权归采购人所有。

注：响应文件应提供具体的技术方案，包括对项目需求分析理解、具体服务范围、服务方式、服务流程、项目重点难点分析、合理化建议等。

四、磋商小组成员：

罗丰、赵轶宏、裴文俊

如对采购结果有异议，请于本成交公告公布之日起7个工作日内以书面形式向上海健生教育配置招标有限公司提出质疑。

感谢各供应商单位对本次采购活动的积极参与！

备 注：

推荐中标理由：经磋商小组综合打分上海致同建设工程科技有限公司得分最高，故推荐为第一成交候选人。

采购人：上海市工商外国语学校

地 址：上海市徐汇区百色支路35号

联系人：施老师

电 话：021-64763038-6207

招标代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

地 址：上海市黄浦区瞿溪路350号一楼

联系人：倪天豪

电 话：021-53087656-122

电子邮件：zhaobiao@mail.jiansheng.com

