

成交公告

由上海健生教育配置招标有限公司组织的英语赋能品牌出海：AI营销跨学科实践项目(项目编号：JSCS26080712-N105), 于2026年8月12日在上海市工商外国语学校网站发布采购信息，在上海市黄浦区瞿溪路350号一楼健生招标会议室评审。

经磋商小组评审，并经采购人确认，本次成交结果公布如下：

一、成交日期：2026年8月25日

二、成交信息：

“英语赋能品牌出海：AI营销跨学科实践项目”的成交供应商：上海芝问科技有限公司；成交供应商地址：中国（上海）自由贸易试验区临港新片区丽正路1628号4幢1-2层；成交金额：119000.00元（壹拾壹万玖仟元整）。

三、主要成交的名称、规格型号、数量、单价、服务要求：

1、服务内容及要求：

本项目为“英语赋能品牌出海：AI营销跨学科实践项目”的课程资源开发与教学实施服务。项目以商务英语专业优质专业建设为依托，融合英语应用能力、跨境商务知识与AIGC技术，通过引入企业项目专家团队，开发并实施融合英语、商务与AI的跨学科实践课程，配套完成学生品牌出海作品成果输出与集中展示，推动“英语+商务+AI”的协同教学实践，赋能专业群建设与教学模式创新。

具体服务内容如下：

序号	服务内容	内容与参数要求
1	项目实施方案及课程任务包	提供项目总体实施方案1篇，明确项目目标、实施路径、教学组织与进度安排；设计学生每周实训任务书1套，含不少于5个模块，确保具备可操作性，并与项目整体目标和实施周期相衔接。
2	教学内容开发与	课程不低于32课时（理论与实操教学20课时

	实施	、学生团队实训及指导12课时），与专业教师协同开发教学资源并组织课程实施；基于现有AI平台创建与课程内容相配套的AI伴学智能体并进行训练，用于课程期间为学生提供个性化辅导辅助，可在线使用；同步整理课程过程与成果素材，项目结束后形成归档与移交材料。以上整理为电子资料。
3	产品候选资料及 渠道情境调研资料	围绕项目主题，提供1套具有海外推广可能性的产品基础资料，并结合主流跨境电商渠道的内容形态，整理相应的渠道情境调研参考资料，为课程教学与学生选品判断提供支撑，资料清晰、便于课堂使用。
4	学生AI赋能品牌 出海营销成果包	指导各组形成AI赋能品牌出海营销方案，并结合方案特点配置成果形式，体现英语应用、品牌表达与AI营销创作的结合，成果形式依方案特点择优组合呈现，成果总计5组；并对上述成果进行数字化整理与汇总呈现，采用电子作品集、汇总页面及扫码访问等适宜形式，便于成果浏览、传播与留存。
5	成果集中展示	负责成果集中展示的主题策划与物料设计，制定现场呈现方案，配合完成现场布置与数字内容播放，并做好基础影像留档；提供活动主题展板及每组学生作品展板设计与制作安装总计6件。

2、交付成果：

序号	交付成果	数量/规格
1	项目实施方案	项目实施方案及授课计划
2	课程教学资源	理论与实操教学课件、学生团队实训任务

		书
3	AI伴学智能体及实施记录	1款课程配套伴学智能体的电子资料，含访问方式及使用说明
4	产品候选资料及渠道情境调研资料	满足不少于5组学生使用
5	学生AI赋能品牌出海营销成果包及数字汇总	5组学生实训成果包及数字展示内容
6	成果集中展示	展板设计与制作安装，共6件
7	项目归档与移交材料	电子档案，含成果目录及验收清单

以上交付成果均以电子资料形式提交，供应商须确保所有交付文件格式通用、内容完整、便于校方后续使用与归档。

注：响应文件应提供具体的技术方案，包括对项目需求分析理解、具体服务范围、服务方式、服务流程、项目重点难点分析、合理化建议等。

四、磋商小组成员：

孙玉国、卢康道、刘洋

如对采购结果有异议，请于本成交公告公布之日起7个工作日内以书面形式向上海健生教育配置招标有限公司提出质疑。

感谢各供应商单位对本次采购活动的积极参与！

备 注：

推荐中标理由：经磋商小组综合打分上海芝问科技有限公司得分最高，故推荐为第一成交候选人。

采购人：上海市工商外国语学校

地 址：上海市徐汇区百色支路35号

联系人：施老师

电 话：021-64763038-6207

招标代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

地 址：上海市黄浦区瞿溪路350号一楼

联系人：倪天豪

电 话：021-53087656-122

电子邮件：zhaobiao@mail.jiansheng.com

