

成交公告

由上海健生教育配置招标有限公司组织的《跨境电商英语》市级在线开放课程二期项目(项目编号: JSCS26060468-N67), 于2026年6月18日在上海市工商外国语学校网站发布采购信息, 在上海市百色支路 35 号耀华楼 105 室评审。

经磋商小组评审, 并经采购人确认, 本次成交结果公布如下:

一、成交日期: 2026年7月2日

二、成交信息:

“《跨境电商英语》市级在线开放课程二期项目”的成交供应商: 上海青云美职数字科技有限公司; 成交供应商地址: 上海市杨浦区国权北路1688弄68号1303室; 成交金额: 99200.00 元(玖万玖仟贰佰元整)。

三、主要成交的名称、规格型号、数量、单价、服务要求:

1、服务内容、要求、质量:

1.1教学片段视频(10-15分钟): 4 个

10-15分钟真实课堂教学实录片段, 画面声音清晰, 符合市级在线课程标准, 可直接用于教学。

1.2微课视频(3-5 分钟): 4 个

知识点精讲, 结构完整、画质清晰、配音标准。

1.3题库编码上传: 50道

二期共计50题, 为课程内容中涉及的、制作题目并编码上传; 题型规范、编码统一, 按照市级在线开放课程平台题库编码规格进行编码上传。

1.4 MG 动画(30-60 秒): 6 个

风格统一、通俗易懂, 可视化讲解跨境电商英语知识点与流程。



1.5课程组建：1 项

根据市级平台建设要求，将课程资源内容在平台上组建完成。确保配合学校达成市级在线开放课程验收标准

1.6 AI 智能体：1 个

根据课堂教学的实际需要，开发客服综合实操对话智能体——定向开发的智能体（扣子 workflow）：AI 随机生成客户问题，学生扮演客服进行多轮英文对话，设“客服经理”角色在学生长时间无回应时介入引导、回答不当时提醒安抚，对话结束后给出综合评价。

1.7习题交互动画：4 个

选取多个主评课次，设计课前核心词汇中英文词义搭配练习题，以交互动画形式呈现，可实现及时反馈、多次练习等功能。

2、交付成果

2.1教学片段视频（10-15分钟）：4 个

2.2微课视频（3-5 分钟）：4 个

2.3题库编码上传：50道

2.4 MG 动画（30-60 秒）：6 个

2.5课程组建：1 项

2.6 AI 智能体：1 个

2.7习题交互动画：4 个

四、磋商小组成员：

陆慧、吴文忠、张聿



如对采购结果有异议，请于本成交公告公布之日起7个工作日内以书面形式 向上海健生教育配置招标有限公司提出质疑。

感谢各供应商单位对本次采购活动的积极参与！

备注：

推荐中标理由：经磋商小组综合打分上海青云美职数字科技有限公司得分最高，故推荐为第一中标人。

采购人：上海市工商外国语学校

地 址：上海市徐汇区百色支路35号

联系人：钱老师

电 话：021-64763038-5925

招标代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

地 址：上海市黄浦区瞿溪路350号一楼

联系人：倪天豪

电 话：021-53087656-122

电子邮件：zhaobiao@mail.jiansheng.com