

2026 年上海市工商外国语学校校园环境文化提升项目更正公告

一、内容：

原成交公告中“三、主要成交的名称、规格型号、数量、单价、服务要求：”的内容更正为：

1、服务内容、要求、质量：

1.1 全套校园文化标识及多场景应用视觉设计服务

1.1.1 服务内容

(1) 以“龙槐”文化为核心，结合学校现有 LOGO 特色，开发统一校园文化视觉基础矢量图形、标准视觉符号、视觉色彩识别系统，搭建整套校园文化标识体系；

(2) 基于基础视觉图形，自主策划并完成全品类应用扩展规范设计，覆盖：学生活动中心外立面美化、办公事务系统、多媒体应用系统、会务与活动物料、学校宣传展示系统等全场景载体。

1.1.2 服务要求

(1) 视觉应用规范系统由设计方自主策划各场景清单，场景覆盖教学、办公、活动、楼体、宣传五大类；

(2) 视觉体系统一连贯，龙槐元素贯穿全部图形，风格适配学校办学氛围；

(3) 所有标识、图形需匹配光华楼，明华楼，耀华楼，学生宿舍楼专属楼宇色彩体系，做到视觉融合统一。

1.1.3 质量标准

全套视觉符号标准化、系列化，核心元素须贯穿于全部应用场景设计中，形成完整的品牌视觉闭环。各应用系统之间须形成清晰统一的品牌识别关系性，所有设计规范须符合国家及行业相关标准。

1.2 教学楼环境文化提升设计服务

1.2.1 服务内容

依据各楼层功能定位，各教学部专业特色文化、党支部党建文化，完成整栋楼宇公共空间的文化环境概念提升全案设计，配套楼宇专属标准色调色系、实体样板参考方案设计，细

分板块如下：

- (1) 教学楼专属色彩搭配整体策划方案；
- (2) 楼宇走廊核心文化墙版式、造型、内容布局策划；
- (3) 楼宇电梯厅整体文化氛围设计；
- (4) 楼梯间、茶水间、公共休息区等其余重点公共区域按需配套文化设计。

1.2.2 服务要求

(1) 一楼一特色、一楼一色彩体系区分各个楼宇，同时整体视觉统一于龙槐校园标识体系；

(2) 兼顾专业教学特色、支部党建文化、学生德育文化三重内容，设计兼具美观性与教育功能性；

(3) 出具实体样板制作参考方案，明确材质、尺寸、工艺、色卡标准。

1.2.3 质量标准

分楼设计贴合学校及部门特色、功能定位等，色彩体系协调不冲突，文化内容布局合理，方案可直接用于现场施工落地，样板方案材质选型经济耐用、适配校园室内环境。

1.3 校园导视系统设计与校园正门文化 LOGO 立体标识制作服务

1.3.1 服务内容

结合校园场地实际动线，完成全校重点区域导视系统设计，含户外总平导视牌、校园正门文化 LOGO 立体标识、楼宇导视、功能房间标识、安全提示标识等导视规范方案。

1.3.2 服务要求

导视造型、色彩、图形严格匹配校园统一文化标识及所有楼宇专属色系，指引逻辑清晰、适配师生日常通行，兼顾美观与实用性。

1.3.3 质量标准

导视信息层级分明，字体大小、配色符合校园视觉准则，所有设计规范须符合国家及行业相关标准。

2、交付成果

2.1 校园龙槐文化标识及全场景应用视觉交付成果

(1) 基础视觉系统手册 1 套：龙槐核心视觉图形、设计诠释、标准制图、色彩规范、字体规范、组合规范、辅助图形规范、应用禁忌等完整内容。

(2)标识应用设计手册 1 套：包含教学办公系统品类规范、宣传展示系统品类规范、其他重点扩展应用如学生活动中心外立面等，并标有标准图示、关键尺寸标注、材质工艺说明。

(3)须提供全部设计成果的可编辑原始设计文件 1 项。

2.2 教学楼环境文化提升设计交付成果

(1)整体色彩规划方案、全楼标准色卡、材质样板参考方案 1 套；

(2)楼宇走廊墙、电梯厅、配套公共区域三维效果图+平面展开图（材料分析图）1 套；

(3)全套效果图。色值与材料应用标准，标准材料样板 1 套；

(4)《教学楼文化环境提升设计全案》纸质精装方案 2 套。

2.3 校园导视系统设计及校园正门文化 LOGO 立体标识制作服务交付成果

(1)导视系统规范手册：包括信息架构规划、导视系统规范体系与各类应用示例图集 1 套。

(2)全校导视点位规划总平面图 1 份。

(3)各级导视牌平面造型、色彩、文字排版等方案图 1 套；

(4)校园正门文化 LOGO 立体标识的落地制作与现场交付 1 项。

2.4 综合配套交付文件

(1)全部设计源文件、手册电子档，刻录 U 盘 2 份交付校方；

(2)项目整体设计总结报告 1 份，包含设计思路、落地建议、后期制作造价参考说明；

(3)免费提供后期施工阶段性交底、施工深化咨询等服务。

补充说明

所有交付成果需符合学校“龙槐”文化统一调性，设计文件无版权纠纷，采购方永久无偿使用全部标识、空间设计成果，中标方不得留存商用。

二、联系方式

采购人：上海市工商外国语学校

地址：上海市徐汇区百色支路 35 号

联系人：施老师

电话：021-64763038-6207

招标代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

地 址：上海市黄浦区瞿溪路350号一楼

联系人：倪天豪

电 话：021-53087656-122

电子邮件：zhaobiao@mail.jiansheng.com

