

## 成交公告

由上海健生教育配置招标有限公司组织的2026年度宣传物料、零星印刷服务和视频制作类项目(项目编号: JSCS26040304-N42), 于2026年5月15日在上海市工商外国语学校网站发布采购信息, 在上海市百色支路 35 号耀华楼 105 室评审。

经磋商小组评审, 并经采购人确认, 本次成交结果公布如下:

一、成交日期: 2026年5月28日

二、成交信息:

“2026年度宣传物料、零星印刷服务和视频制作类项目”包件一的成交供应商: 上海尚质图文设计制作有限公司; 成交供应商地址: 静安区延长中路625号4号楼1楼; 成交金额: 246382.00元; 包件二的成交供应商: 上海舞柳沅芭教育科技有限公司; 成交供应商地址: 上海市闵行区元江路5500号第1幢; 成交金额: 166200.00元。

三、主要成交的名称、规格型号、数量、单价、服务要求:

包件一: 宣传物料和零星印刷服务项目

1、服务内容、要求、质量:

1.1在规定时间内完成符合学校要求的宣传布置、物料制作和零星印刷(部分含设计)。

1.2学校有紧急任务时, 供应商应及时响应, 并按照学校要求的时间保质保量制作完成送到指定地点(本市范围内)。

1.3宣传周期结束后, 负责对部分宣传品进行拆除清理。

1.4投标人按上述各项目为单位报出综合价格(含运费), 投标报价时应综合考虑量价关系, 实际采购时供应商不得改变单价, 按所报综合单价乘以实际数量结算。

1.5学校实际所需可能因活动方案调整产生变化, 本表未列出的文宣制品, 实际采购时由供应商另行报价, 经学校同意后投入制作。

1.6制成品出现质量问题或不符合校方要求的, 中标人应在3天之内免费更换相同数量的合格产品。



2、交付成果

2.1服务方案：包括服务理念、管理架构、达到的服务目标和承诺、对服务项目的理解、具体实施机构、服务的内容、工作程序（流程）、管理制度、文件归档措施等。

2.2各项目所需全部物料。

2.3包含设计项目的设计电子稿。

2026年度宣传物料、零星印刷服务需求统计表

序号	部门	预算项目名称	采购项目	规格	参考数量	单位	备注	项目实施时间（启动时间及大致时长）
1	校办	宣传栏布置	宣传栏画面制作	122*78.5cm, kt板	30	块		2026年7-8月
			宣传栏设计	由供应商提供方案	1	套	费用如涉及人工费、运输费，具体合同阶段可单列	
			宣传物品（道旗等）	55*105cm	7	套	新学期布置	
项目预算							10000	
2	校办	校园文化等宣传手册印刷制作	宣传手册制作	全彩，铜版纸封面200g，铜版纸内页157g，约15-20页	1000	本		2026年5-6月
			宣传三折页制作	全彩，铜版纸内页157g	1000	本		

			设计及排版	由供应商提供方案	1	套		
项目预算							24000	
3	校办	其他活动会务及宣传设计与制作	道旗杆制作 (左右为一套)	55*105cm	14	套	零星会议活动	根据会议实际安排
			H5电子邀请函	供应商提供设计	3	次	零星会议活动	
			摄影摄像服务	根据活动时长提供服务	3	次	零星会议活动	
			会务资料制作 (如指示牌、书面材料印刷)	根据会务需要	3	次	零星会议活动	
			手拿拍照道具	供应商提供设计	10	个	零星会议活动	
			镂空拍照板	约220*245cm, 供应商提供设计方案	2	个	零星会议活动	
			设计、排版、配送安装	由供应商提供方案	2	次	零星会议活动	
			宣传海报(含设计)	按实际情况	3	张	零星会议活动	
			墙面文化(含设计)	按项目待定			零星会议活动	
项目预算							14000	
4	校办	行政人事	印信	常规部门印信尺寸	5	个		2026年5-12月

		常规工作用品制作	荣誉证书打印(含设计)	全彩, 铜版纸内页 157g 33*24cm	100	张	根据活动实际分批提供	
			名片(含设计)	常规尺寸	4	盒		
			易拉宝展架(含设计)	常规尺寸	5	个	根据活动实际分批提供	
项目预算(财政预算)							2500	
5	后保科	工商外养 生“M BTI”	kt板	80cm*120cm	3	个	设计及制作	2026年5月
			宣传画册	常规尺寸	250	份	设计及制作	
			转盘	常规尺寸	1	个	设计及制作	
			抽签物料	常规尺寸	1	个	设计及制作	
			抽奖券	8cm*3cm	250	张	设计及制作	
			打卡点	kt板+配重	1	个	设计及制作	
			安全教育标识牌	常规尺寸	20	个	设计及制作	全年
项目预算(财政预算)							4000	
6	教务科	材料费	专业人才培养方案、教学设计等印制	A4, 300页左右	200	本	装订成册例如: 人培需	2026年9-10月

							涵盖 2026 所有 专业	
			各级活动交 流小册子	A4, 折页 式	2000	册	根据 实际 要求 印制 例如 活页 式	2026年6-11 月
			立式证书展 示	大小不等	100	个	根据 实际 要求 制作	2026年6-9月
项目预算							59514 .51	
7	教务科	办公 经费	考试用品	考试袋（ 大中小号 ）、密封 条、考场 情况记录 表等		个	数量 根据 实际 执行 样式 按要 求定 制	2026年5月
项目预算（财政预算）							12900	
8	基二	材料 费： 艺术 展	展架	铁质展架	20	个	按要 求定 制， 可能 涉及 到装 裱， 以及 艺术 展用 的其他 耗材 等	2026年10-11 月
				木质展架	3	个		2026年10-11 月
			海报	50*80cm	2	个		2026年10-11 月
项目预算							20000	

9	商二	材料费： 新年集市	展台	展台长1.5米宽0.6米高1.8米；	10	个	含展台租赁搭建与布展撤展，展板设计制作与安装，海报、活动体验券等设计制作，各展位所需耗材物料活动用品，照片拍摄等	2026年12月	
			展板	每个展台含3块展板（上150*28CM，中60*90CM，下150*60CM）	30	块			
			海报（电子）	横版、竖版各1	2	张			
			活动体验券	三连张	2500	张			
			活动用品	活动道具与耗材、各专业语种国家相关文创产品、体验活动奖品、展台美化用品等	若干				
项目预算							20000		
10	学生科	德育活动材料费	横幅	8-10米	6	个			
			学生运动会班牌、号码牌、奖杯、奖牌；学生各类活动道具、舞台布景等			若干	个	含设计	2026年9-11月
			德育案例等设计制作			100	本	含设计	2026年5-10月
			学生活动海报、展板	0.6*0.9米	10	个	含设计	2026年5-12月	

			宣传手册印刷	A4尺寸	100	本	根据各活动实际页数、编排规格要求	2026年5-12月
			聘书、证书	24*34cm	60	张	带壳、艺术纸张、烫金、彩色、设计	2026年5-10月
			奖状、荣誉证书等	A4尺寸	8000	张	含设计、彩印	2026年5-11月
			毕业典礼电子议程、背景设计、手卡等		1	个	活动类	2026年5-6月
			毕业典礼学生拍照墙		1	个	活动类	2026. 5-6月
			资助工作宣传电子海报	展板设计稿为PSD格式，尺寸为800mm*1400mm(竖版)	2	个	宣传类	2026年5-11月
			26级新生资助工作手册	21cm x 9cm	900	本	宣传类	2026年6-7月
			2025、2026级军训工作手册	A4尺寸	100	本	活动类	2026年6-9月
			劳模宣传展板	A字板，60*90cm	4	个	宣传类	2026年5-11月

			劳模工匠馆 宣传折页	展开尺寸： 45cm（宽）*21cm（高）； 折叠尺寸： 9cm（宽）*21cm（高）	100	张	宣传类	2026年5-11月
			劳模育人宣传册	A4尺寸	20	本	宣传类	2026年5-11月
			劳模文创宣传品	工匠龙创意便签， 立体定制， 9*9*5cm	150	个	宣传类	2026年5-11月
			三会两制一课本	A4尺寸	200	本	工作类	2026年5-11月
			党校结业证书	铜纸板制作	400	张	活动类	2026年5-11月
			学生会宣传海报	展板设计稿为PSD格式， 尺寸为800mm*1400mm（竖版）	15	个	宣传类	2026年5-11月
			学生双创项目宣传海报	展板设计稿为PSD格式， 尺寸为800mm*1400mm（竖版）	10	个	宣传类	2026年5-11月
			五四表彰、艺术节、成人仪式手卡， 背景设计等		1	个	宣传类	2026年5-11月
			创业指导站工作成效手册	A4尺寸	30	本	宣传类	2026年5-11月

项目预算							11140 0	
11	教学督导科	教学团队建设	宣传手册印刷-2026年学报及学报增刊	设计、印刷，封面200g铜版纸亚膜彩色，内容100g双胶纸黑白，A4大小	220*2	册	需要设计及排版服务	2026年7-11月
	发展研究室		宣传手册印刷-名师工作室建设成果手册	A4开本，内页彩印	100	本	需要设计及排版服务	2026年11月，1个月
项目预算							20000	
12	国际部	模拟联合国	电子邀请函	h5	2	套		2026年11月，时长约一周
			展架	200X80cm	4	套		
			海报	150x100cm	4	套		
			胸口国家贴纸	148.5X105mm	200	张	视参加学生人数及国家进行调整	
			胸口号码贴纸	148.5X105mm	200	张	视参加学生人数及国家进行调整	
奖状	300g卡纸A4大小	30	份	视参加学生人数及国家进行				

						调整	
		宣传手册设计 及印刷	A4一半大小 40页左右	150	本		
		各国国名桌面 立卡	300g卡纸 A4大小	50	份	视参加学生 人数及国家 进行调整	
	国际 交流 活动	宣传手册设计 及印刷	A4一半大小 40页左右	150	本		2026年6月- 12月
		ICT学生奖状	300g卡纸 A4大小	100	份		
		展架	200X80cm	4	套		
项目预算						20000 元	

## 包件二：视频制作类项目

### 1.1、服务内容、要求、质量：

- (1) 根据校方要求设计、编辑、制作相关视频；
- (2) 为专项活动及相关系列活动提供支持，包含现场录制及后期制作服务；
- (3) 根据活动流程制定详细拍摄方案，明确机位布置、拍摄重点、人员分工。

### 1.2 服务要求

- (1) 拍摄设备需为专业级，摄像机分辨率不低于4K，配备专业镜头；
- (2) 拍摄素材需采用双备份存储；
- (3) 视频画面稳定无抖动，聚焦准确；画面构图合理，色彩真实自然；各环节拍摄无遗漏，关键场景需有多角度画面记录；
- (4) 视频剪辑逻辑清晰，环节过渡自然；精华集锦需突出活动核心亮点，节奏紧凑；照片修图自然，能真实还原活动场景；
- (5) 拍摄成果需满足多渠道传播需求，能有效展现活动专业形象及学校国

际化教育成果。确保数据安全。

(6) 学校实际所需可能因活动方案调整产生变化，本表未列出的视频拍摄项目，实际采购时由供应商另行报价，经学校同意后投入制作。

2026年度视频制作需求统计表

序号	部门	预算项目名称	采购项目	规格	数量	单位	备注	项目实施时间（启动时间及大致时长）
1	校办	宣传视频优化完善	视频拍摄和制作	1. 成品时长在5分左右 2. 根据校方要求设计、编辑、制作相关视频（素材以校方现有视频为主，可能包含1-2次入校执行拍摄次数） 3. 拍摄设备需为专业级，摄像机分辨率不低于4K，配备专业镜头 4. 交付可播放格式视频，视频素材去版权化，视频最终知识产权归校方所有。	1	套	活动宣传类	2026年7-9月
项目预算							7000	

2	智能制造部	新专业宣传片拍摄	“微电子技术 与器件制造” 专业宣传视频 拍摄和制作	要求： 1. 视频成品 时长6分钟 以上。 2. 公司负责 宣传片拍摄 脚本的修订 ，视频素材 的拍摄和剪 辑，画外音 、主题曲的 确定和合成 ，特效制作 ； 3. 视频压缩 格式使用 H. 264 (AVC)或 H. 265 (HEVC)，高 清1920× 1080 4. 封装格式 MP4 (. mp4) 刻制光盘1 张，提供母 版留存。	1	份	活动类	2026年10月
项目预算							18000	
3	学生科	德育活动 视频，摄 录，拍 摄，宣 传	文明风 采活动 视频拍 摄和制 作	视频时长在 5-8分钟	10	部	根据项目 拍摄要求 制作，包 括不低于5 次拍摄、 灯光、剪 辑、收音 设备、提 词器、耳 麦、布景 等，其中 职业生涯 规划拍摄 制作需要 提供规划	2026年5-11

		费				书排版设计，拍摄时间需要根据学生实际开展多次采集	
		毕业典礼主题视频	视频时长不低于6分钟，有配音和字幕	2	个	含每个班级素材采集（不低于5次）、视频脚本、场景拍摄、制作、配音、字幕、灯光设备、航拍，包括主视频、暖场视频、活动背景视频（采访提供双机位、提词器）	2026年5-6
		劳模班级展示视频	视频时长不低于6分钟，有配音和字幕	1	个	根据学校要求，不低于3次采集视频即照片素材，走访劳模导师单位素材采集，视频拍摄策划、脚本设计	2026年5-12
		资助工作—国家奖学金获奖学生事迹宣传视频	视频时长1分30秒至2分30秒，配有字幕	3	个	包括不低于3次，双机位，视频拍摄策划、灯光、提词器	2026年5月

		录编工作				
		劳模工匠馆宣传视频	时长6分钟，有字幕有配音	1	个	根据学校要求，不低于5次跟拍采集视频及照片素材，视频拍摄策划、脚本设计、灯光、配音、采访设备。 2026年5-11月
		劳模育人工作纪实视频	时长6分半钟，有字幕无配音	1	个	根据学校要求，采集视频及照片素材，视频拍摄策划、制作 2026年5-11月
		劳模主题班会课	15分钟课程+40分钟课程	2	个	两次双机位录制（15分钟课程+40分钟课程）、提供耳麦、课程相关的6分钟视频制作等，需提前一天调试设备 2026年5-11月
		各类学生主题活动视频拍摄制作（带配音）	带配音、文字	4	分钟	根据学校要求，采集视频及照片素材，视频拍摄策划、脚本设计 2026年5-12月

						、灯光、 配音、三 次采访任 务、提供 采访提词 、灯光。		
			各类学 生主题 活动视 频拍摄 制作	视频需要有 包装效果， 无配音	28	分钟	根据学校 要求，不 低于10次 采集视频 及照片素 材（其中 不低于5次 照片直播 ），视频 拍摄策划 、脚本设 计、灯光 ，	2026年5-12 月
			2025年 度团学 活动回 顾	时长3分钟 ，视频需要 有包装效果	1	个	根据学校 要求，不 低于3次采 集视频及 照片素材 ，视频拍 摄策划、 制作	2026年5-12 月
			马兰花 培训培 训回顾	时长3分钟 ，视频需要 有包装效果	1	个	根据学校 要求，两 次拍摄（ 活动全程 、花絮视 频，照片 拍摄，） 花絮视频 拍摄策划 、制作	2026年5-11 月
			社团风 采展示	时长5分钟 ，视频需要 有包装效果	1	个	根据学校 要求，不 低于5次、 双机位采 集视频及 照片素材 ，视频拍	2026年5-12 月

							摄策划、制作	
项目预算							125000	
4	国际部	模拟联合国	视频及照片拍摄和制作	要说明以下一项或几项，但不限于以下要素： 1. 成品时长：10分钟内 2. 全天双机位跟拍（照片+视频）	1	套	活动类	2026年11月，时长约一周
5	国际部	留学生国际交流活动宣传	视频及照片拍摄和制作	要说明以下一项或几项，但不限于以下要素： 1. 成品时长：10分钟内 2. 全天双机位跟拍（照片+视频）	1	套	活动类	2026年6月-12月，时长约5天
项目预算							20000元	

## 2、交付成果

按项目提供可播放视频，每套视频时长符合该项目要求，视频素材去版权化，视频最终知识产权归校方所有。

## 四、磋商小组成员：

倪军、傅勇、蒋晨晖

如对采购结果有异议，请于本成交公告公布之日起7个工作日内以书面形式向上海健生教育配置招标有限公司提出质疑。

感谢各供应商单位对本次采购活动的积极参与！

备注：

推荐中标理由：包件一经磋商小组综合打分上海尚质图文设计制作有限公司得分最高，故推荐为第一中标人；包件二经磋商小组综合打分上海舞柳汎芭教育科技有限公司得分最高，故推荐为第一中标人。

采购人：上海市工商外国语学校

地 址：上海市徐汇区百色支路35号

联系人：钱老师

电 话：021-64763038-5925

招标代理机构：上海健生教育配置招标有限公司

地 址：上海市黄浦区瞿溪路350号十一楼

联系人：倪天豪

电 话：021-53087656-122

电子邮件：zhaobiao@mail.jiansheng.com



